

# VACATURETEKST

## Senior Operations Manager

Rotterdam - fulltime

### **Internationaal | Hospitality | Groei & schaalvergroting**

Ben jij een strategische én hands-on operationsleider die energie krijgt van internationale groei, complexe operaties en het bouwen van sterke teams? Wil jij eindverantwoordelijk zijn voor een snelgroeiend hospitality-merk met internationale ambities? Dan is dit jouw volgende stap.

### **Jouw rol**

Als Senior Operations Manager ben je eindverantwoordelijk voor de volledige operatie van Sojubars – nationaal én internationaal. Je professionaliseert, optimaliseert en schaal je onze organisatie, zowel binnen eigen vestigingen als binnen onze franchiseformule. Je bent de verbindende schakel tussen strategie en uitvoering en speelt een sleutelrol in winstgevendheid, merkconsistentie en duurzame groei.

Je rapporteert rechtstreeks aan de Managing Director en geeft leiding aan 3 direct reports en circa 350 medewerkers indirect.

### **Over Sojubar & de context**

Sojubar is volop in ontwikkeling en groeit hard. Wat begon als een sterk horecaconcept, ontwikkelt zich steeds verder tot een internationaal merk met ambitieuze groeiplannen in binnen- en buitenland.

- Nederland: doorgroei naar 10 vestigingen in eigen beheer
- België: 2 vestigingen in eigen beheer
- Franchise: 6 vestigingen met ambitieuze uitbreidingsplannen
- Internationaal: focus op verdere expansie in o.a. Duitsland, Turkije en de Balkan

Met deze groei wordt de operatie steeds internationaler, dynamischer en complexer. Juist in die fase maak jij het verschil.

## **Wat ga je doen?**

### **Operationeel leiderschap & groei**

- Leidinggeven aan nationale en internationale uitbreidingen (openingen en integraties)
- Inrichten en opschalen van toekomstbestendige operationele structuren
- Optimaliseren en standaardiseren van processen voor een multi-site, internationale organisatie

## Franchise management

- Ontwikkelen en bewaken van het franchise-operatiemodel
- Aansturen en ondersteunen van franchisenemers
- Zorgen voor uniforme uitvoering van merk-, kwaliteits- en operationele standaarden

## People & performance

- Aansturen, coachen en ontwikkelen van managementteams
- Samen met HR verantwoordelijk voor personeelsplanning, leiderschapontwikkeling en performance management
- Borgen van HR-beleid, cultuur en compliance binnen eigen vestigingen én franchise
- Monitoren en verbeteren van prestaties via KPI's, audits en rapportages

## Financieel & commercieel

- Verantwoordelijk voor operationele budgetten en kostenbeheersing
- Verbeteren van marges en operationele efficiëntie
- Intensieve samenwerking met Finance en Marketing om commerciële doelstellingen te realiseren

## Rapportage & stakeholders

- Sparringpartner voor directie en aandeelhouders
- Bieden van helder inzicht in operatie, financiën en groei via gestructureerde en besluitvormingsgerichte managementrapportages.
- Initiëren en leiden van verbeter- en verandertrajecten

## Wat breng jij mee?

### Opleiding & ervaring

- HBO/WO werk- en denkniveau
- Minimaal 7–10 jaar ervaring in operations, bij voorkeur binnen hospitality, retail of foodservice
- Ruime ervaring met multi-site organisaties en schaalvergroting
- Ervaring met franchiseformules is een sterke pré
- Internationale ervaring of mindset

### Competenties & persoonlijkheid

- Sterk strategisch én operationeel inzicht; je overbrugt moeiteloos de kloof tussen strategie en operatie door aan te sluiten bij de werkvloer en effectief te communiceren met medewerkers, management en directie op operationeel, tactisch en strategisch niveau.
- Coachend, mensgericht en resultaatgedreven leiderschap
- Hands-on mentaliteit met een duidelijke helicopterview
- Commercieel en financieel scherp
- Ondernemend, proactief en besluitvaardig
- Stressbestendig en een natuurlijke cultuurdrager van het merk

## Wat bieden wij jou?

- Een sleutelpositie binnen een snelgroeiend internationaal merk
- Grote mate van impact, autonomie en verantwoordelijkheid
- Samenwerking met een ambitieuze directie en ondernemende teams
- Salarisindicatie: €6.500 – €8.300 bruto per maand (o.b.v. fulltime)
- 8% vakantiegeld en een variabele beloning
- Volop ruimte om te bouwen, verbeteren en groeien – met de organisatie én persoonlijk

Klaar om mee te bouwen aan de internationale groei van Sojubar en écht impact te maken binnen een snelgroeiende organisatie?

Dan leren we je graag kennen. Je kunt je motivatie en CV sturen naar:

[maryse.pieters@maden-group.com](mailto:maryse.pieters@maden-group.com).

*English*

## Senior Operations Manager

Rotterdam - fulltime

### International | Hospitality | Growth & Scaling

Are you a strategic yet hands-on operations leader who thrives on international growth, complex operations and building high-performing teams? Do you want full end-to-end responsibility within a fast-growing hospitality brand with strong international ambitions? Then this could be your next step.

### Your role

As Senior Operations Manager, you are fully accountable for the entire Soju Bars operation — both nationally and internationally. You will drive the professionalisation, optimisation and scalability of the organisation across both company-owned locations and the growing franchise network. Acting as the crucial link between strategy and execution, you play a key role in driving profitability, brand consistency and sustainable growth.

You report directly to the Managing Director and lead 3 direct reports and approximately 350 employees indirectly.

### About Sojubar & the Context

Sojubar is rapidly evolving and growing fast. What started as a strong hospitality concept is continuously developing into an international brand with ambitious expansion plans across Europe and beyond.

- The Netherlands: scaling towards 10 company-owned locations
- Belgium: 2 company-owned locations
- Franchise: 6 franchise locations with ambitious expansion plans

- Internationally: further expansion focused on markets including Germany, Turkey and the Balkans

With this growth, the operation is becoming increasingly international, dynamic and complex. And that is exactly where you make the difference.

## **What will you do?**

### **Operational leadership & growth**

- Lead national and international expansion, including new openings and integrations
- Design and scale future-proof operational structures to support growth
- Optimise and standardise processes for a multi-site, international organisation

### **Franchise management**

- Develop, implement and safeguard the franchise operating model
- Lead and support franchise partners
- Ensure consistent execution of brand, quality and operational standards

### **People & performance**

- Lead, coach and develop management teams
- In close collaboration with HR, oversee workforce planning, leadership development and performance management
- Safeguard HR policies, culture and compliance across company-owned locations and ensure alignment within the franchise network
- Monitor and continuously improve performance through KPIs, audits and reporting

### **Financial & commercial responsibility**

- Own operational budgets and cost control
- Drive margin improvement and operational efficiency
- Work closely with Finance and Marketing to achieve commercial objectives

### **Reporting & stakeholder management**

- Act as a strategic sparring partner for the executive team and shareholders
- Enabling informed decision-making by providing clear insights into operations, financials and growth through structured management reporting.
- Initiate and lead continuous improvement and change initiatives

## **What do you bring?**

### **Education & experience**

- Bachelor's or Master's level working and thinking ability
- At least 7–10 years of experience in operations, preferably within hospitality, retail or foodservice
- Strong background in multi-site organisations and scaling operations

- Experience with franchise models is a strong advantage
- International experience or mindset

### **Competencies & personality**

- Strong strategic and operational insight; you effortlessly bridge the gap between strategy and execution by connecting with the reality of the shop floor and communicating effectively with employees, management and executive leadership at operational, tactical and strategic levels
- A coaching, people-oriented and results-driven leadership style
- Hands-on mentality combined with a clear helicopter view
- Commercially and financially astute
- Entrepreneurial, proactive and decisive
- Resilient under pressure and a natural ambassador of the brand culture

### **What we offer**

- A key leadership position within a fast-growing international brand
- Significant impact, autonomy and responsibility
- Close collaboration with an ambitious executive team and entrepreneurial organisation
- Salary indication: €6,500 – €8,300 gross per month (based on full-time employment)
- 8% holiday allowance and a performance-based variable bonus
- Ample opportunity to build, improve and grow — both professionally and personally

### **Ready to help shape the international growth of Sojubar and make a real impact within a fast-growing organisation?**

We'd love to get to know you. You can send your motivation letter and CV to: [maryse.pieters@maden-group.com](mailto:maryse.pieters@maden-group.com).